

# **Dokumentation von Workshop 4: Ansichtssache – Ideen für das BO-Schulkonzept aus verschiedenen Blickwinkeln**

**27. Februar 2023 / 13.30 bis 16.30**



**ZSL**  
Zentrum für Schulqualität  
und Lehrerbildung  
Baden-Württemberg

# 4 Thementische



Gewinnbringende  
Praxiserfahrungen



Gelungene  
BO-Tage

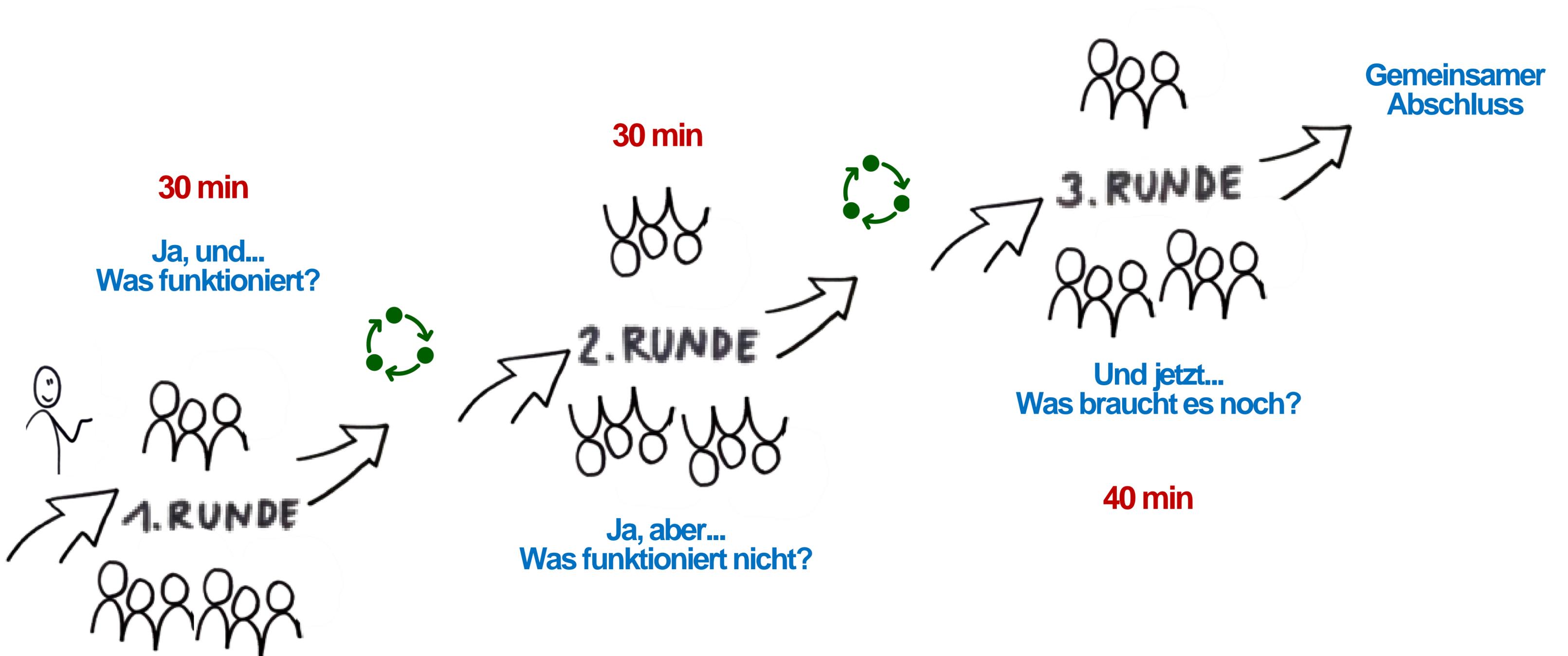


Hilfreiche  
Partnerangebote

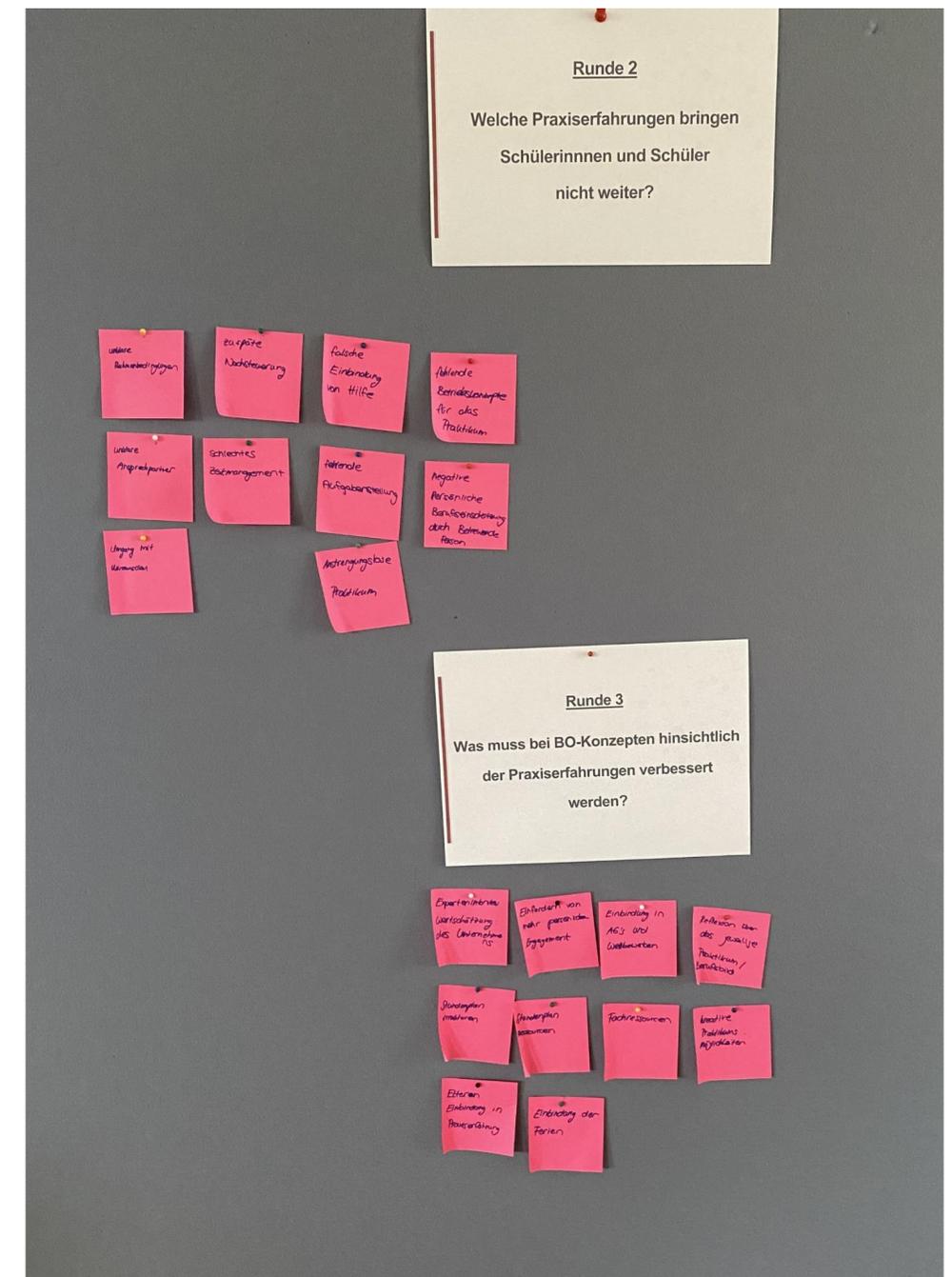
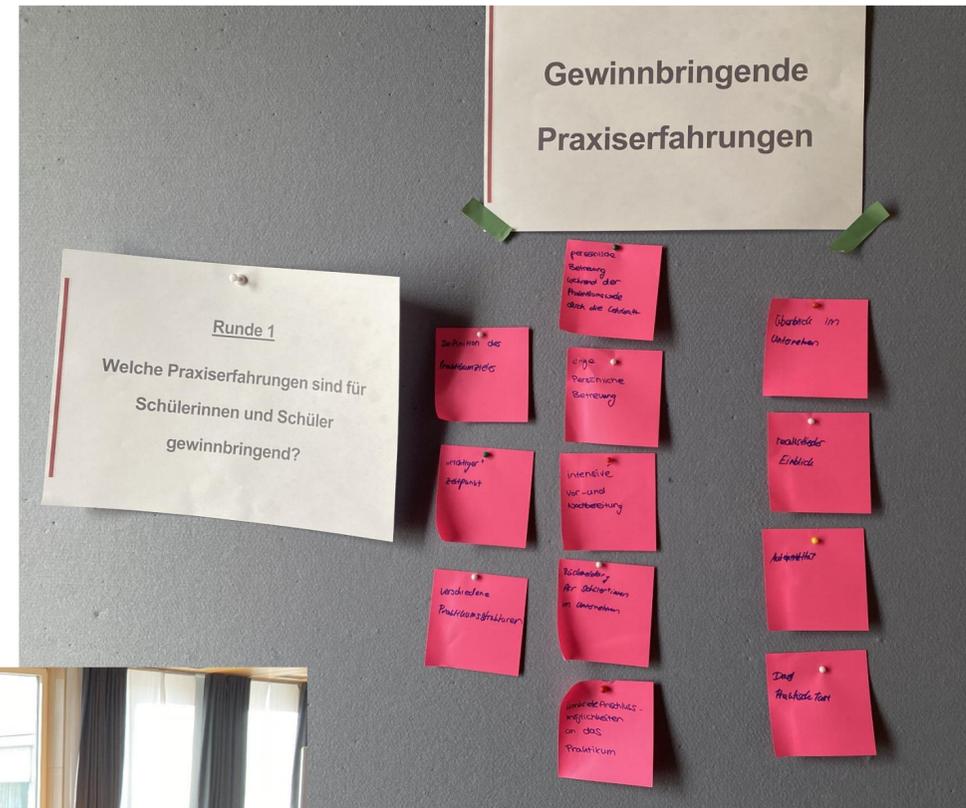


Geeignete  
Kompetenz-  
feststellungs-  
verfahren

# Wie lief der Workshop ab?



# Ergebnisse





Hilfreiche Partnerangebote

**Hilfreiche Partnerangebote**

Runde 1  
Was sind hilfreiche Angebote von Partnern?  
Welche Angebote werden gut angenommen?

Runde 2  
Aus welchen Angeboten von Partnern nehmen Schülerinnen und Schüler nichts mit?

Runde 3  
Was muss bei BO-Konzepten hinsichtlich der Angebote von Partnern verbessert werden?

Mitmachen - Ehrensache (Soziales Projekt)

KooBO

Berufswahl - App/ Apps zur beruflichen Orientierung

Bewerbertraining (AOK, Lidl, ...)

Schulische Berufsmessen

Ausbildungsmessen

Bildungs-partnerschaften

- Informations-tage  
- Werkstatttage

Agentur für Arbeit

- MINT-Berufe  
- DISCOVER INDUSTRY TRUCK  
- e-TRUCK

IHK

Ausbildungs-botschaften

90 min Präsentation zu lang

Praktische! mit eigenem mehr Praxis-Bezug

Individuelle Berufsorientierung durch Lehrgänger für individuelle, praxisorientierte Beratung

Bündelung aller „Player“ durch Multi-Personen

„BO“ als eigenes Fach

Leitperspektive BO mehr in allen Fächern einbeziehen

An Gymnasien gibt es zu wenig Infos darüber, dass man mit einer dualen Ausbildung + Weiterbildung viel verdienen kann

zu wenig Infos darüber, dass man mit einer dualen Ausbildung + Weiterbildung viel verdienen kann

Wenig Interesse an BO-Elternabend (SABZ)

Eltern wollen individuelle Beratung

Praxisbezug - sichergehen nach Schüler (in Workshops)

Digitales Praktikum sein - einseitig Partnerorientiert

Workshops zu diversen Themen

Unternehmens-Vorstellungen

Steh und fällt mit den Personen die es durchführen

„Überaltete“ Modell

