



**ERLEBNIS-BERUFSORIENTIERUNG!**

**GAMIFICATION IN DER BO**

**KONGRESS ZUR NEUGESTALTUNG ÜBERGANG SCHULE-BERUF 27.02.2023**



**BBQ**  
Bildung und Berufliche  
Qualifizierung  
im Bildungswerk der  
Baden-Württembergischen  
Wirtschaft

# Erlebnis-Berufsorientierung! Gamification in der BO

Projekt „Berufsausbildung 4.0 – Berufliche Orientierung goes digital“

## Agenda

Wie gelingt eine digitale BO an Schulen?	4
Projekt Berufsausbildung 4.0	7
Fazit BA4.0 und Empfehlung	22
Erlebnis-Berufsorientierung!	24
Actionbound	24
QuizAcademy	31
Truck DISCOVER INDUSTRY	36
Kontakt	37



# Wie gelingt eine digitale Berufsorientierung an Schulen?

...ergänzend zu den bestehenden Formaten in Präsenz,  
der laufenden Unterrichtspraxis...



**BERUFLICHE  
ORIENTIERUNG IN  
PRÄSENZ IST  
ABHÄNGIG VOM  
AKTUELLEN  
PANDEMIEGESCHEHEN**

# Wie gelingt eine digitale Berufsorientierung an Schulen?



**WELCHE FORMATE  
BRAUCHT ES, DAMIT  
SICH SCHÜLER:INNEN  
MIT SPASS UND  
ENGAGEMENT DIGITAL  
BERUFLICH  
ORIENTIEREN?**

# Wie gelingt eine digitale Berufsorientierung an Schulen?



**PRÄSENZ, HYBRID,  
DIGITAL: WAS IST DAS  
MITTEL DER WAHL?**

# ✓ Wie gelingt eine digitale Berufsorientierung an Schulen?

Spaß und Freude an der Nutzung

Ausreichend Zeit zur Einarbeitung/Vorbereitung

(Sehr) gute technische Ausstattung (Wlan, Tablets, Beamer etc.)

Verschiedene Akteure

Abwechslungsreiche/fokussierte Durchführung

## **Hybrid:**

- BO-Formate in Präsenz mit digitalen Tools ergänzen
- Digitale Angebote durch „live-vor-Ort-Besuche“ ergänzen

**GELINGENSAKTOREN**

# Berufsausbildung 4.0 – Berufliche Orientierung goes digital

Förderung und Umsetzung

gefördert vom Ministerium für  
Wirtschaft, Arbeit und  
Tourismus Baden-Württemberg

unterstützt durch  
SCHULEWIRTSCHAFT Baden-  
Württemberg

Umsetzung durch den  
Projektträger des  
Bildungswerks der Baden-  
Württembergischen Wirtschaft  
e.V. BBQ Bildung und Berufliche  
Qualifizierung gGmbH

# Projekt Berufsausbildung 4.0

Berufliche Orientierung goes digital

Berufsorientierung für Schüler:innen  
durch Formate unterstützen, die

- von Schulen selbständig umgesetzt werden können,
- sowohl in Präsenz als auch digital möglich sind  
und somit
- unabhängig vom aktuellen Pandemiegeschehen  
funktionieren

**PROJEKTZIEL**

# Projekt Berufsausbildung 4.0

Berufliche Orientierung goes digital

Bewährte und neue Formate  
der digitalen Berufsorientierung:

- (weiter)entwickeln
- in hybride Formate überführen
- mit Schüler:innen erproben
- evaluieren

**PROJEKTIDEE**

# Berufsausbildung 4.0 – Berufliche Orientierung goes digital

## Projektphasen



### Phase 1

- Interessens- und Kompetenzermittlung mit Check-U



### Phase 2

- Digitale Berufsorientierungs-Formate
- Online-Bewerbungstraining mit der Lernplattform



### Phase 3

- Tag der Beruflichen Orientierung



### Phase 4

- Matching Schülerinnen und Schüler mit Unternehmen

# Berufsausbildung 4.0 – Berufliche Orientierung goes digital

Erprobte Formate: <https://youtu.be/X671fzhTHYE>

## Ausbildung-Live

- job-clip
  - Schüler:innen drehen „live“ kurze Videos Praktikum
- Schüler:innen erstellen „clips“ zu Ausbildungsberufen
- Unternehmen erstellen Erklärvideos zu Ausbildungsberufen

## Azubis-Live / Ausbilder-Live

- FindMe!: Klassenzimmer-Live
  - Azubis/ Ausbilder stellen sich und ihren Betrieb digital vor.
- Azubis/ Ausbilder sind live im Klassenzimmer und schalten digital den Betrieb – z.B. einen Live-Rundgang durch die Ausbildungswerkstatt - dazu.

## Berufe-Live

- digitale/hybride Schnitzeljagd (Actionbound) zu Unternehmen vor Ort
- Quizformate (QuizAcademy) als...
  - Live-Quiz zur Nachbesprechung von Praktika, Unternehmensbesuchen etc.
  - Hausaufgabe zur Lernzielkontrolle
  - oder ergänzend zum Praktikumsbericht (von Schüler:innen erstellt)

## Praxis-Live

- Online-Praxis-Workshops
  - zu einem bestimmten beruflichen Thema. Material wird vorab vom Anbieter verschickt, Anleitung digital in Form einer Videokonferenz plus Betreuung vor Ort im Klassenzimmer.

## Wohnzimmer-Live (FindMe!)

- Eltern – Infoveranstaltungen, digital, abends:
  - ergänzend zur BO-Messe
  - als regelmäßige Sprechstunde mit z.B. Unternehmensvertretern, Berufsberatung, Lehrkräften zum Thema „So können Sie ihr Kind bei der Berufswahl unterstützen“



# Berufsausbildung 4.0 – Berufliche Orientierung goes digital

Beteiligte SCHULEWIRTSCHAFT-Servicestellen



**SCHULEWIRTSCHAFT**  
Heidelberg, Rhein-Neckar-  
Kreis

Annika-Maren Gebauer



**SCHULEWIRTSCHAFT**  
Pforzheim, Enzkreis, mittlerer  
Oberrhein

Oliver Koch



**SCHULEWIRTSCHAFT**  
Südbaden

Lisa Schum



**SCHULEWIRTSCHAFT**  
Stuttgart, Böblingen, Rems-  
Murr und Ludwigsburg

Angela Wende



**SCHULEWIRTSCHAFT** Neckar-  
Fils, Ostwürttemberg

Andrea Eberhard



**SCHULEWIRTSCHAFT**  
Reutlingen, Nordschwarzwald,  
Zollernalbkreis

Manja Hannemann

# Berufsausbildung 4.0 – Berufliche Orientierung goes digital

Beteiligte Schulen

Raichberg-Realschule Ebersbach

Gemeinschaftsschule in der Taus, Backnang

Gemeinschaftsschule Eberbach

Christliche Schule Hardt (Realschule und Gymnasium)

Brühlschule Genkingen (Werkrealschule)

Gemeinschaftsschule Jengerschule, Ehrenkirchen

# Projekt Berufsausbildung 4.0

Berufliche Orientierung goes digital

Nach beruflichem Interesse der Schüler:innen ausgewählt,  
mit Fokus KMU, regional, ausbildend.

**PROJEKTPARTNER  
UNTERNEHMEN**



# Projekt Berufsausbildung 4.0

Berufliche Orientierung goes digital

FINDME listet bundesweit

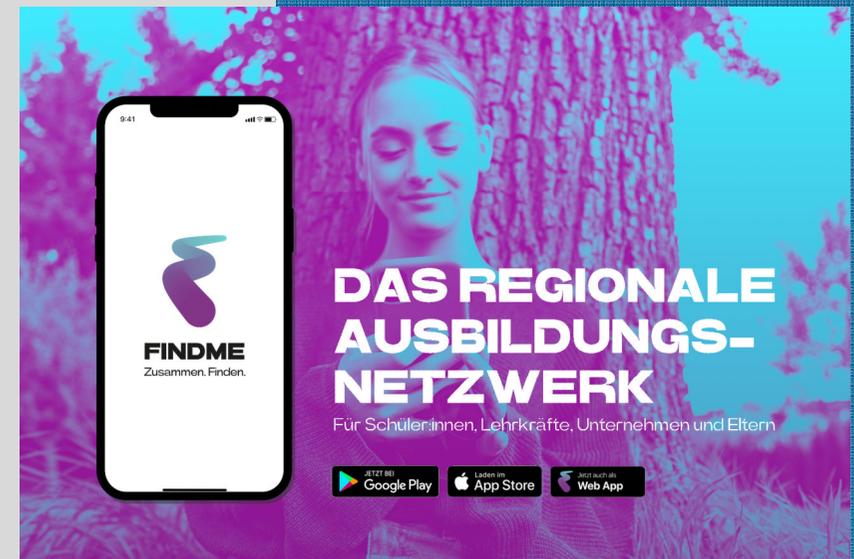
- alle Schulen
- über 200.000 Unternehmen
- alle freien Praktikumsstellen und Ausbildungsplätze

FINDME ermöglicht u.a....

- Erstellen und direktes Verschicken von Bewerbungsunterlagen
- schnelles Matching Schüler:in/ Unternehmen
- Nutzung Klassenzimmer-Live/Wohnzimmer-Live

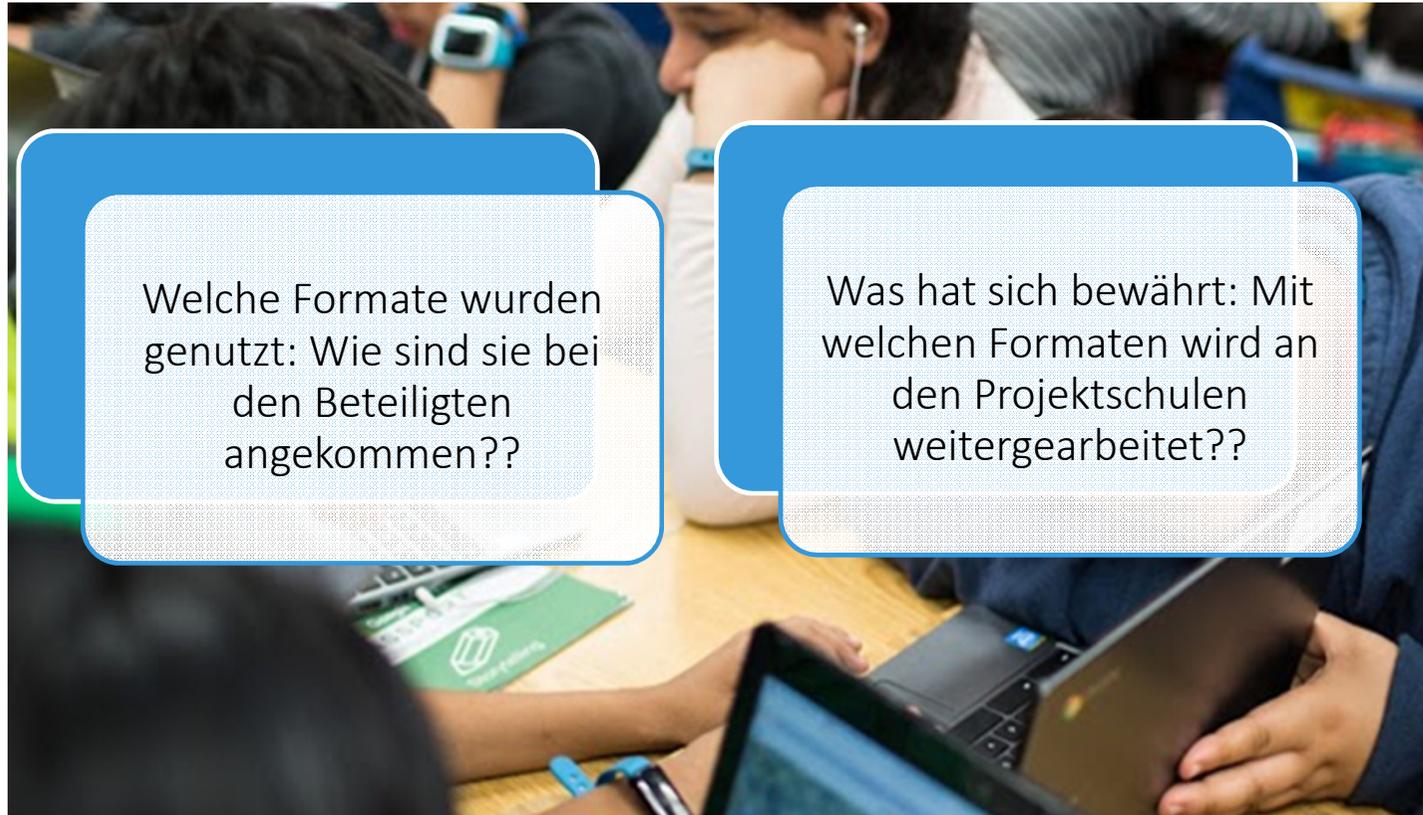
FINDME ist kostenfrei für Schüler:innen/Schulen/Eltern  
+kostenpflichtig für Unternehmen

**PROJEKTPARTNER  
FINDME**



# Projekt Berufsausbildung 4.0

Berufliche Orientierung goes digital



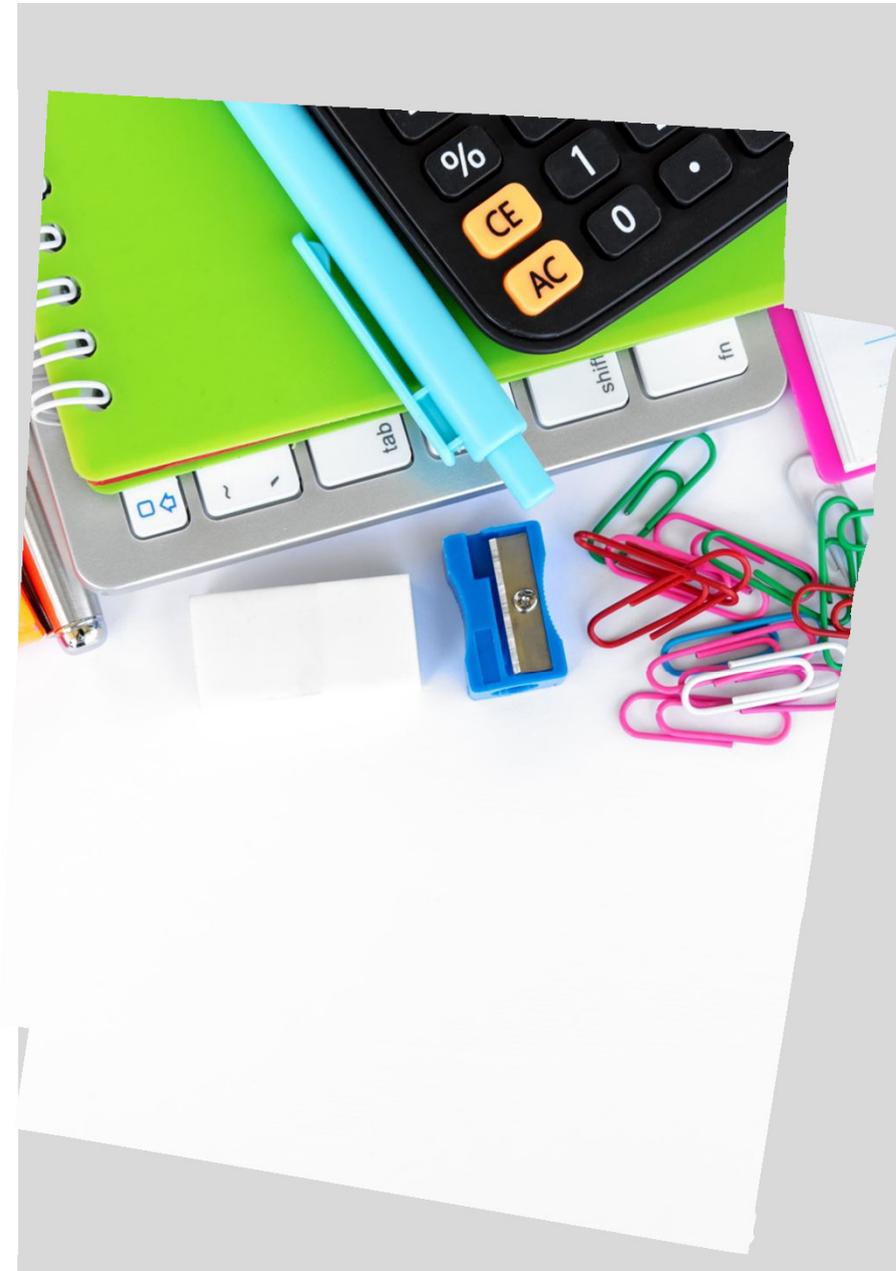
**BEFRAGUNG DER  
BETEILIGTEN ZUM  
PROJEKTENDE**

# Projekt Berufsausbildung 4.0

Berufliche Orientierung goes digital

## Schüler:innen

- 2/3 haben Spaß an den digitalen Formaten zur beruflichen Orientierung
- 1/3 nutzt die App FINDME aktiv
- 2/3 „braucht ein Praktikum in einem Betrieb“, um sich tatsächlich und abschließend beruflich zu orientieren
- alle nennen Angebote mit "Gamification-Elementen" als gelungen:
  - Digitale Stadtrallye / Schnitzeljagd (Actionbound)
  - Quiz z.B. zur Berufsfelderkundung, Vor- und Nachbereitung von Betriebsbesuchen, Unternehmenspräsentationen,... (QuizAcademy)
  - Digitale Praxis-Workshops (Wissensfabrik, Verbände,...)



# Projekt Berufsausbildung 4.0

Berufliche Orientierung goes digital

## Lehrkräfte

Mehrzahl der Schüler:innen hat die **FINDME-App** installiert  
Formate mit "**Gamification-Elementen**" wurden sehr gerne genutzt, haben allen viel Spaß gemacht

**Hybride Formate** sind viel besser angekommen als ein rein digitales Angebot

**Schwierigkeiten** gab es immer wieder bei rein digitalen Unternehmenspräsentationen, die von den Schüler:innen als zu lang, ermüdend, nicht abwechslungsreich empfunden wurden



# Projekt Berufsausbildung 4.0

Berufliche Orientierung goes digital

## Unternehmen

1/2 finden die **FINDME-App** gut, nutzen sie aktiv

2/3 melden "hilfreich und lohnenswert" auf die Frage nach dem **persönlichen Gewinn der Projektbeteiligung** zurück

1/2 wird sich auch weiterhin an **digitalen BO-Formaten** beteiligen

techn. Probleme, hoher Vorbereitungsaufwand und Unaufmerksamkeit der Klassen wurde von 1/3 als Schwierigkeit genannt



# Berufsausbildung 4.0 – Berufliche Orientierung goes digital

Formate, die von den Projektschulen weiter genutzt werden

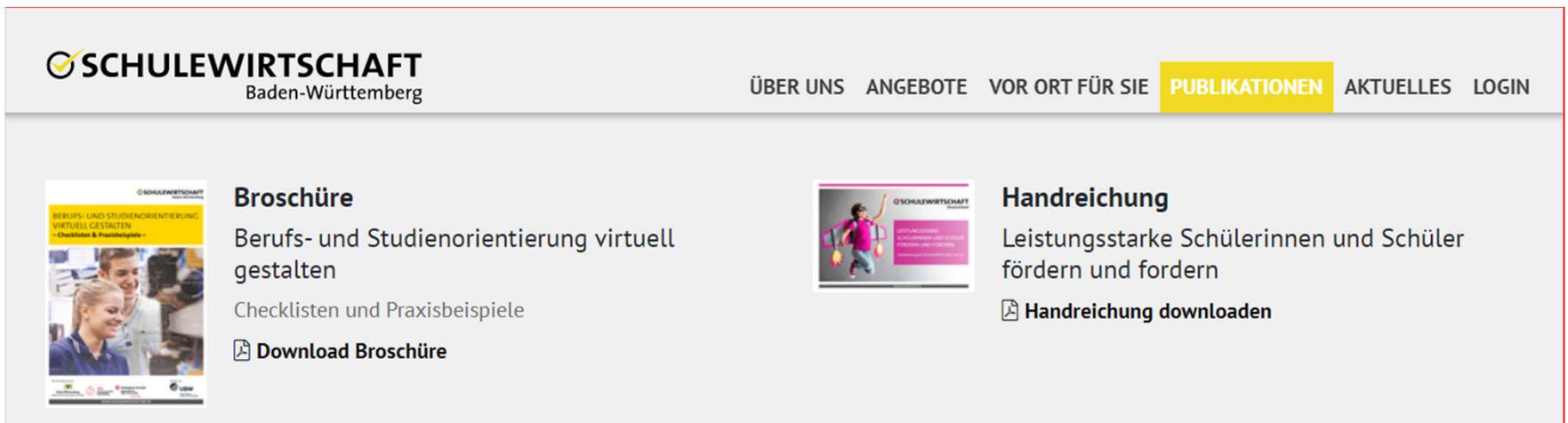
- FINDME-App (Klassenzimmer-Live, Wohnzimmer-Live)
- Digitale Quizformate/Schnitzeljagd
- Berufswahlmessen / Tag der BO in Präsenz mit FINDME-Beteiligung
- Videodreh (job-clip etc.)
- Digitale Praxisworkshops



# Berufsausbildung 4.0 – Berufliche Orientierung goes digital

Broschüre „Berufs- und Studienorientierung virtuell gestalten“

<https://www.schulewirtschaft-bw.de/publikationen/broschueren>



**SCHULEWIRTSCHAFT**  
Baden-Württemberg

ÜBER UNS ANGEBOTE VOR ORT FÜR SIE **PUBLIKATIONEN** AKTUELLES LOGIN

**Broschüre**  
Berufs- und Studienorientierung virtuell gestalten  
Checklisten und Praxisbeispiele  
[Download Broschüre](#)

**Handreichung**  
Leistungsstarke Schülerinnen und Schüler fördern und fordern  
[Handreichung downloaden](#)

# Berufsausbildung 4.0 – Berufliche Orientierung goes digital

## Fazit

### Digitale/hybride Formate

- sind (noch nicht/nicht überall) eingeübt: Brauchen Zeit, Mühe und Freude an der Planung/Umsetzung
- können langfristig (Unterrichts-)Zeit einsparen, sinnvolle Ergänzung der bestehenden BO-Unterrichtsinhalte sein
- bieten Schüler:innen nochmal andere Möglichkeiten der beruflichen Orientierung: ortsunabhängig, selbstständig, überregional
- ermöglichen Unternehmen eine überregionale Vorstellung an Schulen

# Berufsausbildung 4.0 – Berufliche Orientierung goes digital

## Empfehlung

### Echt statt perfekt: kurz und gut

Digitale Unternehmenspräsentationen kommen gut an, wenn...

- Azubis möglichst spontan aus ihrem Alltag berichten
- ergänzend Azubis/Ausbilder:innen live vor Ort sind
- Schüler:innen mit einbezogen werden, es einen Methodenwechsel, Pausen, eine überschaubare Laufzeit gibt
- es keine langatmigen/ ausgefeilten Präsentationen/Folien gibt

### Hybrid ist das Mittel der Wahl

- Formate in Präsenz, die durch gut eingesetzte digitale Gamification-Tools ergänzt werden, kommen sehr gut bei den Schüler:innen an
- Digitale BO-Formate können den Berufswahlprozess unterstützen, aber in keinem Fall ein Betriebspraktikum oder eine Unternehmensbesichtigung in Präsenz ersetzen
- Der persönliche Kontakt, das ganz praktische Tun ist wesentlich für eine abschließende Berufswahl

# Erlebnis-Berufsorientierung!

Actionbound-Einsatz an der Gemeinschaftsschule Eberbach

## Rahmenbedingungen:

- Rund 70 Schüler:innen (8. und 9. Klassen)
- 10 regionale Partnerbetriebe, von denen 8 bei der Berufe-Schnitzeljagd dabei waren
- 2 Routen (eine durchs Gewerbegebiet, eine durch die Innenstadt)
- Einteilung der SuS in insgesamt 6 Gruppen (3 pro Route)
- Zeitversetztes Starten der Gruppen
- Ein Handy mit ActionBound pro Gruppe



## Kontakt:

Annika-Maren Gebauer

[gebauer.annika-maren@biwe.de](mailto:gebauer.annika-maren@biwe.de)

# Erlebnis-Berufsorientierung!

Actionbound-Einsatz an der Gemeinschaftsschule Eberbach

## Ablauf der Berufe-Schnitzeljagd

- 4 Betriebe pro Route wurden abgelaufen
- Zunächst Ort aufsuchen, dann Quizfragen beantworten
- Ausbilder:innen / Personaler:innen wurden einbezogen



# Erlebnis-Berufsorientierung!

Actionbound-Einsatz an der Gemeinschaftsschule Eberbach

Klaus Schüssler GmbH - Dachdeckerei

Praxisparcours zum Ausprobieren

Kennenlernen des Familienbetriebs



# Erlebnis-Berufsorientierung!

Gamification in der BO

## Actionbounds sind geeignet...

...für das Erstellen von Quiz, interaktiven Schnitzeljagden oder

Multimedia-Guides durch einen Ort

...für spannende, lustige und lehrreiche Smartphone- und Tablet-Rallyes

Rätsel und Medieninhalte können mit vielfältigen Spielelementen wie GPS-Locations, QR-Codes und Mini-Games erweitert werden.

Die Kosten orientieren sich an der Anzahl der benötigten Bound-Spieler:innen.

**ACTIONBOUND**

*Actionbound*

# Actionbound

*Actionbound*

- DSGVO-konform
- Bilder können direkt und Videos per Link in Quiz- und Umfrage-Fragen und -Antworten eingebaut werden
- Bounds können auch öffentlich geschaltet und somit anderen zur Verfügung gestellt werden
- Bounds können innerhalb verschiedener Accounts geteilt werden.

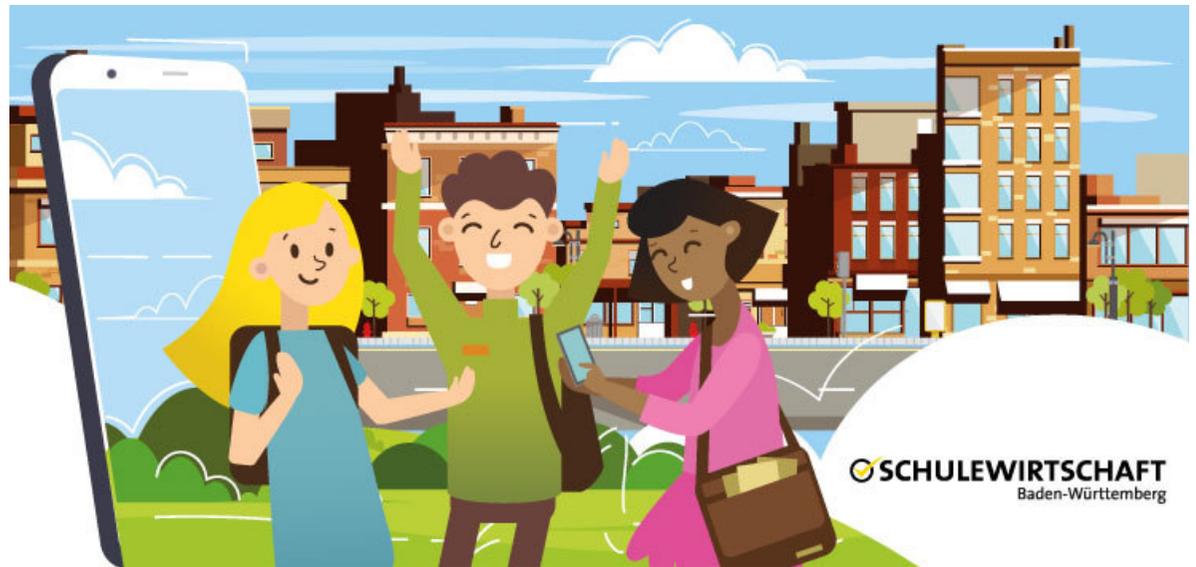
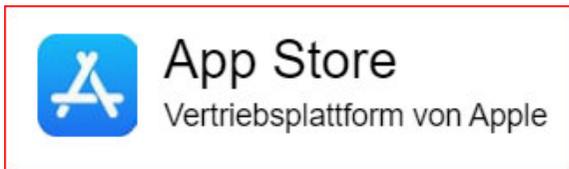
Fazit

Zum Erstellen von Schnitzeljagden und Stadtrallyes ist Actionbound absolut empfehlenswert - einfach strukturiert und selbsterklärend.



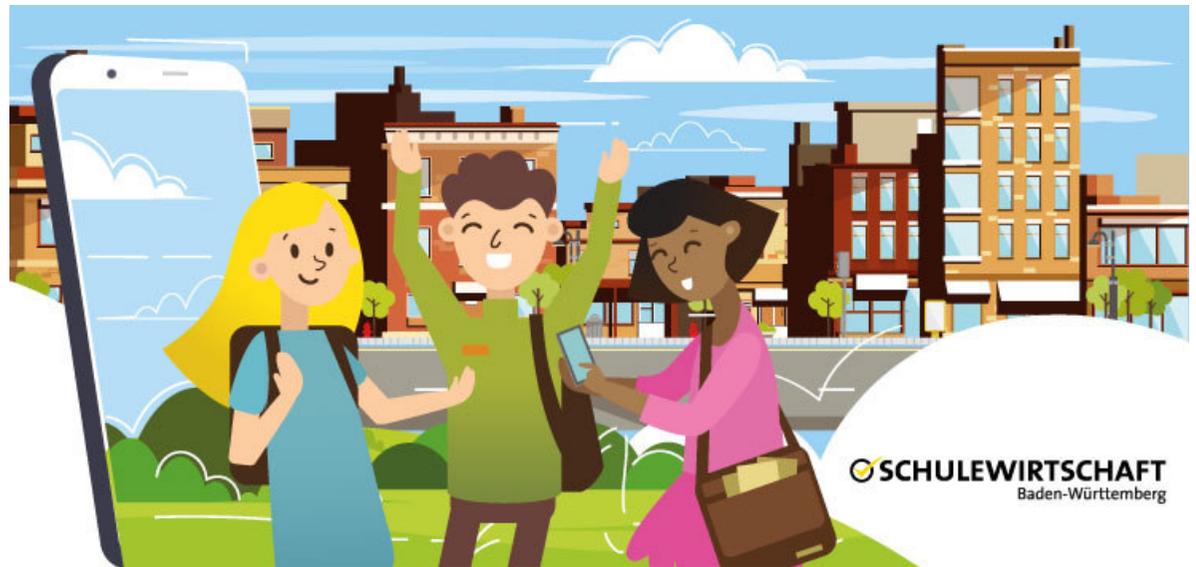
# Erlebnis-Berufsorientierung!

Jetzt wird's konkret: Bitte die Actionbound-App herunterladen



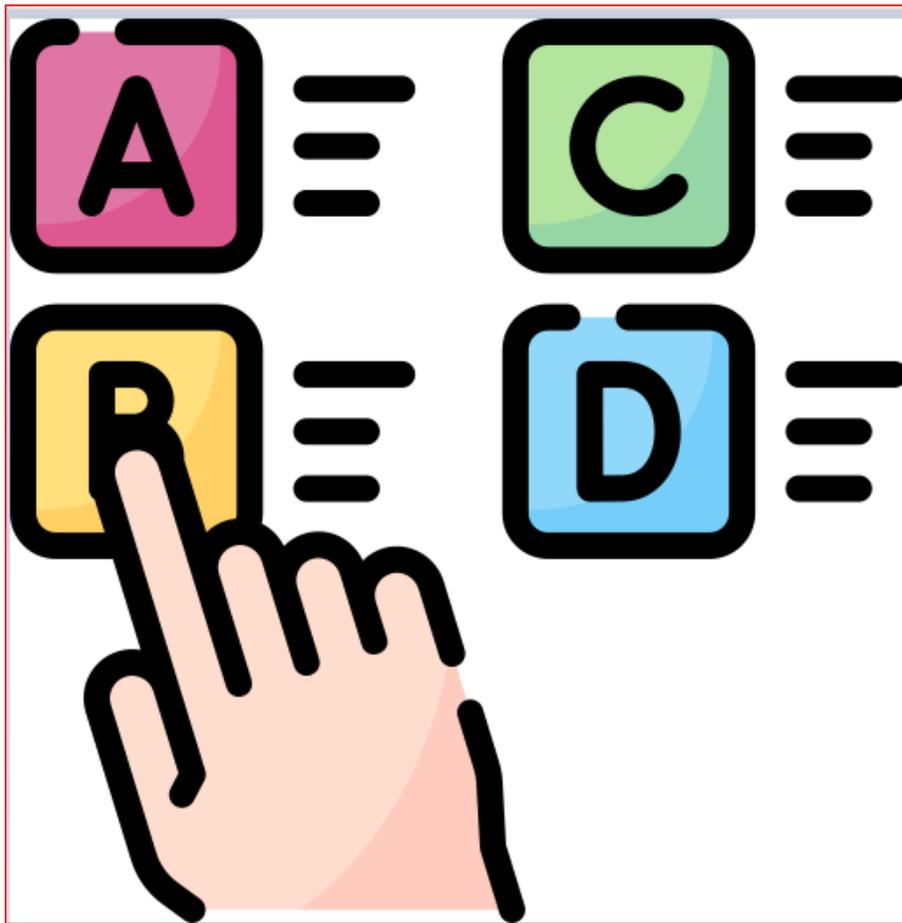
# Erlebnis-Berufsorientierung!

Jetzt wird's konkret: Muster-Bound spielen!



# Erlebnis-Berufsorientierung!

QuizAcademy-Einsatz an der Christlichen Schule Hardt, Linkenheim-Hochstetten



Kontakt:

Oliver Koch

[koch.oliver@biwe.de](mailto:koch.oliver@biwe.de)

# Erlebnis-Berufsorientierung!

## Gamification in der BO

- Erstellen von Karteikarten zum Lernen sowie von Online-Quiz zur Überprüfung des Wissensstandes und zur Prüfungsvorbereitung
- E-Prüfungen zur Überprüfung des Wissens (Test, Klausur, Prüfung)
- Erstellen von Live-Umfragen (Fragetypen: Single Choice, Multiple Choice, Freitext – Wordcloud) als Gamification-Instrument und Feedbackinstrument für Veranstaltungen
- Erstellen von Wettbewerben als Mischung aus Gamification und Überprüfung von Lerninhalten
- TN können per Link oder QR-Code darauf zugreifen
- Ergebnisse können als PDF exportiert und bei Live-Umfragen direkt präsentiert werden

**QUIZACADEMY**

**[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=ZLLCPFDJ4TE](https://www.youtube.com/watch?v=ZLLCPFDJ4TE)**



# Erlebnis-Berufsorientierung!

Jetzt wird's konkret: Live-Event spielen

school.quizacademy.io/cms/live-quiz/LHFBS

← Zurück [Live Quiz](#)

Schritt-für-Schritt-Anleitung Video Tutorial: Live Quiz

Live Quiz: Truck-Quiz 01 / 12 – 0%

L H F B S S



Welcher **GIGANTISCHE Erlebnis-Lern-Truck** ist hier zu sehen?

Wähle die richtige Antwort.

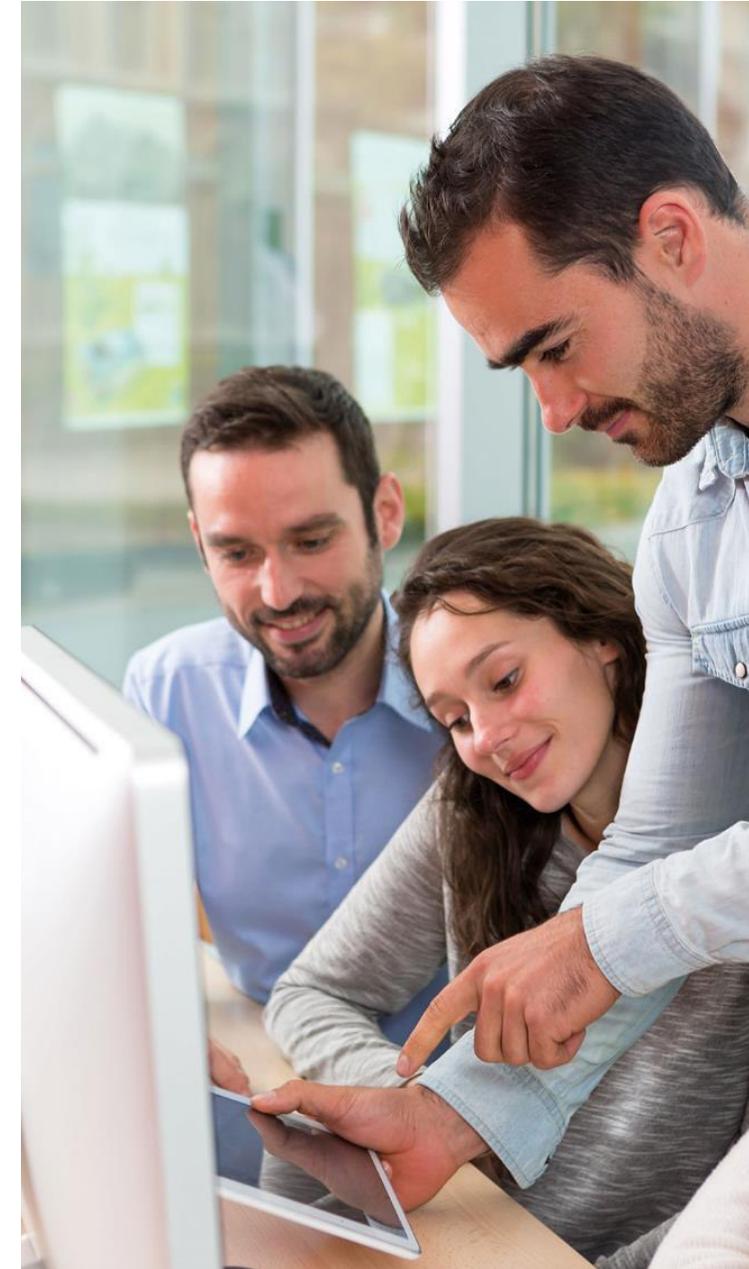
- DISCOVERY TRUCK
- M+E-BUS
- DIGITALISIERUNGSTRUCK
- DISCOVER INDUSTRY

17

00 / 00 Antworten abgegeben

# QuizAcademy

- DSGVO-konform -> wird daher von Schulen genutzt
- Inhalte können aus Kahoot, Quizlet oder Excel importiert werden
- Appversion vorhanden und dadurch Offline-Modus möglich
- Bilder können direkt und Videos per Link in Quiz- und Umfrage-Fragen und -Antworten eingebaut werden
- Quiz können mit School-Edition auch öffentlich geschaltet und somit anderen zur Verfügung gestellt werden



Fazit

Zum Erstellen von kurzen Quiz ist QuizAcademy absolut empfehlenswert - einfach strukturiert und selbsterklärend.

# Erlebnis-Berufsorientierung!

Jetzt wird's konkret: Live-Event spielen!



Live-Event: Ausbildungskongress 27.02

0 Teilnehmer

Start

Antwortzeit: 20 s

Hintergrundmusik: Agentenfilm

Schnellste Spieler anzeigen

Siegerehrung anzeigen

Ergebnisse automatisch anzeigen

Anzahl der Fragen: 10

Probleme mit dem Login Deiner Teilnehmenden? Dann klick hier.

Es sind noch keine Teilnehmer beigetreten.

Möglichkeiten zum Teilen



go.quizacademy.io/

L G L Q Q U

# Erlebnis-Berufsorientierung!

Truck DISCOVER INDUSTRY (<https://www.coaching4future.de/angebote/discover-industry>)



Kontakt:

Gabriele Waizenegger

[waizenegger.gabriele@biwe.de](mailto:waizenegger.gabriele@biwe.de)

# Kontakt

BO Trucks – Actionbound – QuizAcademy – Projekt BA4.0

## **GABRIELE WAIZENEGGER**

[waizenegger.gabriele@biwe.de](mailto:waizenegger.gabriele@biwe.de)

[www.biwe-bbq.de](http://www.biwe-bbq.de)

## **OLIVER KOCH**

[koch.oliver@biwe.de](mailto:koch.oliver@biwe.de)

[www.biwe-bbq.de](http://www.biwe-bbq.de)

## **ANNIKA-MAREN GEBAUER**

[gebauer.annika-maren@biwe.de](mailto:gebauer.annika-maren@biwe.de)

[www.biwe-bbq.de](http://www.biwe-bbq.de)

## **SABINE AHUA**

[ahua.sabine@biwe.de](mailto:ahua.sabine@biwe.de)

[www.biwe-bbq.de](http://www.biwe-bbq.de)



# DER PROJEKTTRÄGER

BBQ BILDUNG UND BERUFLICHE  
QUALIFIZIERUNG gGmbH



**BBQ**

Bildung und Berufliche  
Qualifizierung  
im Bildungswerk der  
Baden-Württembergischen  
Wirtschaft